

SMS

Condições Gerais de Aluguel

- O valor da locação do mailing contempla uma única utilização do banco de dados selecionado.
- O valor mínimo de aluguel é de R\$ 985,00.
- Os valores de Tabela da DataListas contemplam apenas a locação da lista. A mensagem será cobrada à parte, de acordo com tabela praticada por cada operadora de telefonia móvel.
- As segmentações geográficas contendo até 50 faixas de CEP estão contempladas no preço do nome. Acima deste patamar será cobrado um valor adicional a ser negociado.
- As seleções solicitadas permanecerão identificadas no banco de dados por 6 meses sem custo para o cliente.

Processo Operacional

- É de responsabilidade do cliente o preenchimento completo do Formulário de Disparo de SMS, o qual detalha todos os itens da campanha a ser disparada. Com base nestas informações a DataListas fará o cadastramento para o disparo. Neste documento, deve estar presente a peça (frase) do cliente para o disparo da campanha.
- As peças (texto) são submetidas à aprovação de algumas operadoras e devem seguir as Boas Práticas em Mobile Marketing do Grupo Abril.
- Tamanho máximo de cada peça deve ser de 130 caracteres (incluindo espaços e a frase de opt out).
- A linguagem técnica utilizada peça SMS não permite o envio de mensagens com uso de acentos ou caracteres especiais (exemplos: ª º § " ' ` ~ " ç £ ¤ 1 2 3 & ã õ é).
- Ao final, será disponibilizado ao cliente um relatório estatístico de entrega, número de nixies e opt out.
- Serão cobradas somente as mensagens efetivamente entregues.
- Solicitamos 5 “nomes-chave” do cliente para envio-teste e 5 “nomes-chave” para recebimento efetivo da campanha (exceto celulares VIVO).
- Toda campanha será disparada através da integradora Bee Contact, contratada pela DataListas.
- As mensagens só serão disparadas de segunda à sexta das 9:00 às 21:00 horas e aos sábados das 10:00 às 16:00 horas.
- O fechamento do pedido está condicionado à assinatura do Contrato de Locação de Dados Cadastrais e ao preenchimento do Formulário de Disparo de SMS.
- Prazo de entrega: 2 dias úteis, a partir do fechamento do pedido e aprovação da campanha pelas operadoras.

Dúvidas

Por que a mensagem precisa ser limitada a 130 caracteres?

- Limitamos a mensagem de acordo com o corte mais rígido das operadoras. Assim, não corremos o risco de enviar uma mensagem incompleta para nenhum cliente. Além disso, a mensagem de texto deve servir como um teaser para maiores explicações em outro canal, como email ou a própria loja física, por exemplo.

A mensagem pode chegar em horários impróprios?

- Tomamos o cuidado de enviar a mensagem dentro do horário estipulado (até às 16 horas) para não sermos invasivos. Dependendo da campanha, a DataListas avalia, junto ao cliente, se é adequado ou não soltar a campanha em um determinado momento, de acordo com o horário e informações de conexão com as plataformas das operadoras de telefonia celular.

Como sei se as mensagens foram entregues?

- Imediatamente após o envio, o cliente tem acesso a um relatório online, que mostra o que aconteceu com as mensagens. Aquelas que não puderem ser entregues podem ser redispadas (em caso de falha de conexão com a operadora) ou não cobradas do cliente. Além disso, o cliente pode colocar até 5 números de celular (exceto VIVO) para recebimento e controle do disparo.

Como se dá a aprovação nas operadoras?

- Cada operadora tem sua política para a liberação das mensagens de texto comerciais, bem como uma política de cobrança. Todos os projetos tem que ser submetidos à aprovação, o que impacta no prazo de disparo.