

Mala Direta

Condições Gerais de Aluguel

- O valor da locação do mailing contempla uma única utilização do banco de dados selecionado.
- O valor mínimo de aluguel é de R\$ 985,00.
- As segmentações geográficas contendo até 50 faixas de CEP estão contempladas no preço do nome. Acima deste patamar será cobrado um valor adicional a ser negociado.
- As seleções com "layout especial de saída", terão o preço do aluguel acrescido em 10%.
- Ações destinadas a pesquisa ou que visam apenas a formação de banco de dados terão o preço final do aluguel multiplicado por 2,5.
- As seleções solicitadas permanecerão identificadas no banco de dados por 6 meses sem custo para o cliente.

Processo Operacional

- Nas ações de mala direta, as etiquetas são encaminhadas para o manuseador indicado. As peças promocionais deverão também seguir para o mesmo manuseador, que realizará a etiquetagem e o transporte até o correio.
- A definição do local de manuseio e postagem deve ser formalizada pelo cliente no fechamento do pedido. Caso o cliente necessite, a DataListas pode indicar um manuseador para dar continuidade ao processo.
- Todos os custos de manuseio, etiquetagem, transporte e postagem das peças correrão por conta do cliente. A coordenação dos serviços junto às empresas manuseadoras, indicadas pela DataListas ou não, será de responsabilidade do cliente.
- O fechamento do pedido está condicionado à assinatura do Contrato de Locação de Dados Cadastrais por parte do cliente. Este documento formaliza os procedimentos e deveres de confidencialidade e utilização de dados entre as partes envolvidas.
- Prazo de Entrega: 3 dias úteis para pedidos de SP Capital e 4 dias úteis para outras localidades, a partir do fechamento do pedido.

Dúvidas

Qual o tamanho da etiqueta?

- A DataListas trabalha com uma etiqueta padrão, de 2,5 cm X 8 cm. Caso o cliente precise utilizar outra etiqueta ou queira impressão na peça, enviamos os dados para o terceiro, contratado pelo cliente, que efetuará o serviço, mediante assinatura do Acordo de Confidencialidade de Dados.

Como sei que minha mala direta foi enviada?

- A DataListas não se responsabiliza pelo serviço de entrega das malas, esse trabalho é feito pelo fornecedor contratado pelo cliente. A nossa responsabilidade está em fornecer endereços corretos e atualizados, garantindo e contrato 97,5% de atualização dos dados. Se, ainda assim, houver incidência de nixies superior a esse número, o cliente deve devolver as peças que voltaram para análise e reposição de nomes.