

E-mail Marketing

Condições Gerais de Aluguel

- O valor da locação do mailing contempla uma única utilização do banco de dados selecionado.
- O valor mínimo de aluguel é de R\$ 985,00.
- O valor de tabela contempla o envio de até 4 templates (html) diferentes. Acima de 4 templates teremos um custo adicional de R\$ 170,00 por template.
- As segmentações geográficas contendo até 50 faixas de CEP estão contempladas no preço do nome. Acima deste patamar será cobrado um valor adicional a ser negociado.
- Ações destinadas a pesquisa ou que visam apenas a formação de banco de dados terão o preço final do aluguel multiplicado por 2,5.
- As seleções solicitadas permanecerão identificadas no banco de dados por 6 meses sem custo para o cliente.

Processo Operacional

- O cliente pode fornecer suas peças tanto em formato HTML quanto em TXT para ser aceita por qualquer tipo ou versão de browser. Peças em flash podem ser enviadas, contudo alguns softwares de email bloqueiam a execução de controles ActiveX e o Plugin Flash impossibilita a exibição da peça. As peças em flash que contenham links não serão contabilizáveis, pois a ferramenta marca somente códigos HTML.
- Tamanho máximo de cada peça deve ser de 30 KB.
- Ao final de cada peça sempre incluímos nossas frases de Opt out e Reply Manual, conforme regras do Grupo Abril. Portanto, a peça deve vir do cliente sem esse itens na programação.
- Ao cliente será disponibilizado o controle online da campanha, com um link para relatórios de curva de retorno e abertura, nº de cliques por link, nº de nixies (emails não entregues), nº de cliques no opt out e replies manuais.
- Garantia de entrega de 80% dos emails enviados. Somente serão cobrados os emails efetivamente entregues.
- Solicitamos 5 "nomes-chave" do cliente para envio-teste e 5 "nomes-chave" para recebimento efetivo da campanha.
- Toda a campanha será disparada pela DataListas, através do software de gerenciamento de campanhas e-Mailer.
- É de responsabilidade do cliente o preenchimento completo do Formulário de Disparo de Email, o qual detalha todos os itens da campanha a ser disparada. Com base nestas informações a DataListas fará o cadastramento para disparo.
- É de responsabilidade do cliente enviar, separadamente, todos arquivos de html, txt e imagens (gif, jpg etc) que irão compor cada template e garantir a sua integridade e a funcionalidade.
- O fechamento do pedido está condicionado à assinatura do Contrato de Locação de Dados Cadastrais, ao preenchimento do Formulário de Disparo de Email e ao envio das templates.
- Prazo de entrega: 3 dias úteis, a partir do fechamento do pedido.

Dúvidas

O que é template?

- Cada peça recebida de um cliente é um template para a DataListas. Se houverem diversas peças, com diferenças de texto ou imagens para diferentes perfis, considera-se cada uma delas como um template diferente. Assim, o cliente receberá um teste para a aprovação de cada template, bem como o seu disparo final, para controle.

O que é replay manual? E auto reply?

- O Reply Manual é a mensagem deixada para que os receptores da mensagem não deem um responder. Esse email será perdido, pois o endereço de remetente não é um endereço válido do cliente. Para receber as respostas colocamos a frase: "Por favor não responda este email, pois o mesmo não possui endereço de remetente. Para mais informações sobre a (nome da empresa), acesse (endereço do site) ou envie um email para (email para respostas)". O Auto Reply é a mensagem recebida automaticamente após o disparo de um email, ao bater na caixa postal, como um aviso de férias, por exemplo.

Como sei que meus e-mails foram entregues?

- O cliente acompanha todo o processo porque também recebe, em emails fornecidos, a peça disparada, tanto nos teste quanto no disparo efetivo da campanha. Além disso, a DataListas garante, por contrato, a entrega de 80% dos emails enviados.