

Telemarketing

Condições Gerais de Aluguel

- O valor da locação do mailing contempla uma única utilização do banco de dados selecionado.
- O valor mínimo de aluguel é de R\$ 985,00.
- As segmentações geográficas contendo até 50 faixas de CEP estão contempladas no preço do nome. Acima deste patamar será cobrado um valor adicional a ser negociado.
- As seleções com "layout especial de saída", terão o preço do aluguel acrescido em 10%.
- Ações destinadas a pesquisa ou que visam apenas a formação de banco de dados terão o preço final do aluguel multiplicado por 2,5.
- As seleções solicitadas permanecerão identificadas no banco de dados por 6 meses sem custo para o cliente.

Processo Operacional

- Nas ações de telemarketing, o banco de dados é disponibilizado em meio magnético, somente com as informações de nome e telefone, para uma empresa especializada indicada pelo cliente ou pela DataListas. Todos os custos desta ação correrão por conta do cliente e a coordenação dos serviços também será de sua responsabilidade.
- O fechamento do pedido está condicionado à assinatura do Contrato de Locação de Dados Cadastrais por parte do cliente. Este documento formaliza os procedimentos e deveres de confidencialidade e utilização dos dados entre as partes envolvidas.
- Prazo de entrega: 2 dias úteis a partir da entrega do contrato.

Dúvidas

E se meu fornecedor não conseguir contatar a pessoa?

- A DataListas entrega de 1 a 3 números de telefone, de acordo com o modelo de score que avalia os melhores registros, mais atualizados, para contato via telemarketing. Se o fornecedor não conseguir contatar o indivíduo por mudança de telefone, a DataListas repõe aquilo que ultrapassar 80% da base locada para a ação, que é a taxa de atualização garantida pela DataListas em contrato com o cliente.

Quantos contatos posso fazer?

- A DataListas disponibiliza a base por um período de 60 dias, com possibilidade de quantos contatos forem necessários para a venda, desde que dentro do script previamente aprovado pela DataListas para uma única campanha que gerou a locação de nomes.